



DINÁMICOS Y SOSTENIBLES

**CARGO
IBERIA**



Cuestión de logística

DB SCHENKER SPAIN-TIR

902 88 24 24

www.palletways.es

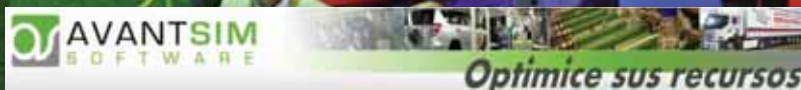
Palletways



Calidad + Servicio + Información =

www.nacex.es

NACEX
Servicio Expreso



Optimice sus recursos

ism



SSI SCHAEFER

www.ssi-schaefer.es

Entrevista:

“La elección de tu proveedor cloud se basa en la confianza”

Victor Vilas, director comercial de AndSoft

Artículo:

“SIL = a rentabilidad”

Enrique Lacalle, presidente del SIL 2012

Y mucho más...

e-N@CEX

Con nuestro servicio puerta a puerta para empresas de e-commerce, realizar tus envíos te parecerá un juego de niños...



- Total integración informática
- Trazabilidad on-line
- Reembolsos y su control
- Devoluciones
- Preavisos SMS o E-mail
- Herramientas Web (estadísticas, gestión, gráficos, informes)
- Servicio de entrega puerta a puerta
- Ámbito peninsular (España/Portugal)
- Garantía de entrega **NACEX**

900 100 000
www.nacex.es

NACEX!shop
Estamos cuando tú no estás.

**LA SOLUCIÓN MÁS CÓMODA Y
ECONÓMICA A LAS ENTREGAS
DOMICILIARIAS.**

NACEX!shop es una nueva red de puntos de entrega con una importante cobertura geográfica en España Peninsular y amplia disponibilidad horaria para que sus clientes recojan cómodamente sus compras online.

902 123 460
www.nacexshop.es





Dinámicos y sostenibles

mercado industrial.biz
punto de encuentro de la industria

En este número hablamos de sectores que mantienen sus expectativas de crecimiento con esfuerzo, innovación e ilusión frente al riesgo. Éstos son valores que definen el éxito de casi todas las aventuras. La logística, la tecnología y los servicios profesionales para la industria tienen un gran futuro a pesar de las dificultades a las que nos enfrentamos en estos días.

Son ejemplos positivos, sin duda, y contrastan con un dato del que no se habla nada más que en forma de estadísticas: el tejido empresarial destruido, una de las grandes lacras de esta época llena de inestabilidades en lo político, lo económico y lo social.

Veremos cosas sorprendentes, buenas y malas, y habrá que adaptarse para apostar por una Europa competitiva en un nuevo panorama global. Ahí radica la oportunidad para un renacimiento económico y social, que aportará retos fundamentados en la sostenibilidad por encima de otras cualidades.

Observamos que ya se están despejando muchas de las incógnitas que han provocado esta crisis con la ejecución de decisiones de gran calado. Ello genera ya esperanza. Además, vemos que los valores que hemos mencionado al principio afloran en las noticias de las empresas que mostramos en ese número. Ambas cosas nos hacen pensar en positivo de cara a un futuro.

Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB

Arriba

Las puestas al día de las deudas de las Administraciones. Eso sí es un brote verde.

Las ferias innovadoras que reactivan la actividad comercial. Hay mucha ilusión y espíritu empresarial con ganas de hacer cosas positivas.

El reconocimiento europeo por el esfuerzo que realiza España para dar la talla en estos tiempos.

Abajo

La nueva reforma laboral genera beneficios sin tener que vender ni producir.

La subida de impuestos en época de recesión. Es inaceptable.

El copago en los servicios públicos, porque atenta contra todo sentido de la proporción y de la justicia. Es una opción desesperada.

Nos basta con saber el destino *Just tell us where to...*



CARGO
IBERIA
www.iberia-cargo.com

SIL2012

BARCELONA

Logística = a Rentabilidad



14º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

10º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte

Del 5 al 7 de Junio de 2012

Recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona

Barcelona-España



www.silbcn.com

Foro de innovación alimentaria y centro internacional de transferencia tecnológica

El salón Barcelona Tecnologías de la alimentación, que tendrá lugar del 15 al 18 de mayo de 2012 en el recinto Gran Vía de Fira Barcelona, presenta su agenda de actividades y proyectos organizados por Alimentaria Exhibitions y las principales asociaciones e instituciones del país. Con la vista puesta en la internacionalización y la innovación, Bta. se consolida como centro de transferencia de conocimiento para los diferentes agentes vinculados al sector y un espacio de debate idóneo para



compartir inquietudes, conocer a otros profesionales, compartir experiencias, descubrir tendencias y abrir nuevas oportunidades de negocio.

La feria Bta., que presenta una completa agenda de actividades paralelas a la exposición, es una cita imprescindible que contará con 30.000 m2 brutos y con un espacio ya contratado de más de un 95% a

día de hoy. El equipo organizador de Bta. e instituciones y asociaciones como Amec, Afca, FECIC y FIAB, que potenciarán la presencia de expositores y visitantes profesionales nacionales e internacionales en el salón, el primero del sur de Europa dirigido a la industria alimentaria.

Bta. 2012 se celebrará, por segunda edición consecutiva, de manera simultánea con Hispack –Salón Internacional del Embalaje– lo que volverá a convertir la cita en un certamen más completo y atractivo capaz de cubrir todas las necesidades presentes en la cadena de producción alimentaria: desde el ingrediente hasta el packaging, pasando por el procesamiento de producto. Juntos reunirán en un total de 90.000m2 brutos de superficie a cerca de 3.500 expositores y 60.000 visitantes profesionales.

www.bta-bcn.com

www.hispack.com

Toolsgroup mira hacia Sudamérica

El proveedor global de soluciones de optimización del inventario conducida por la demanda, desea consolidarse en el mercado latinoamericano en 2012, ofreciendo las últimas y más innovadoras soluciones tecnológicas para la Planificación y Optimización de la Cadena de Suministro.

La compañía sigue ampliando su presencia internacional y ha nombrado con este motivo a su hasta ahora director general en España y socio-fundador del grupo, José Presencia, nuevo director regional de ToolsGroup para Latinoamérica.



En estos momentos, ToolsGroup cuenta con importantes proyectos en México, Brasil y Colombia y espera establecer también alianzas con partners en la zona, con los que dirigirse tanto a grandes cuentas como a pymes.

www.toolsgroup.com

Suscríbase gratis

Apúntese a nuestro club de lectores

15.000 empresas ya reciben la edición digital

Si desea recibir un aviso cada vez que editemos un nuevo número debe enviar un correo electrónico a:

info@mercadoindustrial.es

Redacción:

redaccion@mercadoindustrial.es

Administración y publicidad:

info@mercadoindustrial.es
 C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª
 08035 Barcelona
 Tel 93 531 18 55

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 1886-2330

E-mailing

15.000 direcciones de correo electrónico.

“La elección de tu proveedor cloud se basa en la confianza”



Victor Vilas. director comercial y socio fundador de AndSoft

¿En qué medida han notado los efectos de la crisis actual?

Deberíamos plantearnos que la crisis ya ha terminado. Me explico. No quiero decir con esto que la coyuntura sea fantástica, sino que las empresas hemos de tomar el escenario actual como el escenario definitivo y saber adaptarnos. Sin más. Así es como nosotros lo hemos planteado y como recomendamos a nuestros colaboradores que lo hagan. Cuando vengan tiempos mejores, excelente.

En cualquier caso, nuestro tipo de compañía lo notó más al principio de los momentos de duda. Los años 2008 y 2009, cuando nuestros clientes todavía crecían, ya cortaron ciertas inversiones, pues la desorientación hizo, lógicamente, mella. En la actualidad, nuestros clientes y posibles clientes, los empresarios que saben que es el momento de dar una vuelta de tuerca están apostando por nuestra tecnología para diferenciarse y aumentar productividad y competitividad.

Nuestra obligación es dar la mejor tecnología al mejor precio e incluso buscar la financiación necesaria. Juntos, debemos recuperar la confianza que nos han quitado y juntos trabajar por nuestro bien común. Está claro que nadie más nos va a ayudar.

¿Cuál es la trayectoria de AndSoft como proveedor de TI y cómo se ha adaptado a los cambios tecnológicos?

AndSoft nace en el año 1998. Gracias a sus soluciones full web, multilingüe y de Software Estándar Colaborativo (SEC), destinadas a empresas de transporte y logísticas, consigue cuota de mercado en varios países de Europa y Latinoamérica.

En España llega en el año 2007 y su trayectoria durante los últimos cinco ejercicios ha sido francamente positiva. Hemos realizado implantaciones de nuestra plataforma tecnológica en pequeñas, medianas empresas y en grandes multinacionales. Pero en

AndSoft no nos conformamos, ejercemos la autocritica diariamente para conseguir la mejora constante de nuestros clientes.

En su web señalan que son expertos en software estándar colaborativo, ¿en qué consiste y cómo puede beneficiarse una empresa de esta fórmula tecnológica?

En un mercado sumamente competitivo, AndSoft apuesta firmemente por un trato colaborativo en el mundo del software. Nuestra compañía propone a los Departamentos de IT trabajar conjuntamente en la evolución del producto. Esto permite a nuestros clientes, en el caso que así lo deseen, poder evolucionar, programar o personalizar la aplicación sin depender de AndSoft.

Damos las máximas facilidades para que la relación nunca sea de dependencia, sino de colaboración. Y de confianza. La confianza se da y se gana.

Nuestra obligación, como proveedor de TI, es poder siempre ofrecer a nuestros clientes las máximas posibilidades tecnológicas. La razón es sencilla: Si podemos ofrecer a nuestros clientes todo lo que puedan necesitar para controlar su gestión, y además somos capaces de ofrecer herramientas que les permitan ofrecer más servicio a sus clientes y diferenciarse de la competencia, estamos consiguiendo aportarles un valor añadido del que a su vez nos beneficiamos. Nuestros clientes pueden fidelizar a los suyos, nosotros a los nuestros. Y si además, se lo puede





gestionar el cliente, modificarlo, buscar su comodidad, y todo esto de forma independiente a nosotros, más valor nos aportamos mutuamente.

¿Qué entienden por tecnología Full Web y qué aporta a las empresas?

La tecnología web dispara las posibilidades de negocio de nuestros clientes a la vez que les permite mejorar, optimizar sus procesos, por lo que les proporciona un gran aumento de la productividad. Pero es importante remarcar que la tecnología web no es hacer funcionar un programa en un navegador, sino haber pensado en que la tecnología de desarrollo debe ser la apropiada. Esto nos permite poder trabajar de cualquier fórmula, en la que desee el cliente, instalando la aplicación en su propia oficina, o en servidores externos o en "Cloud computing".

Aparte de esta ventaja, ningún usuario necesita instalación, solo el navegador, para trabajar con nuestra solución. Es perfecto para perfiles móviles y para controlar de forma rigurosa quién y cómo está trabajando, esté en el puesto de trabajo que esté. Comercialmente nuestros clientes son sumamente competitivos ya que pueden ofrecer a sus clientes o colaboradores exactamente lo que

"Ejercemos la autocrítica diariamente para conseguir la mejora constante de nuestros clientes"



quieran, y nuestra obligación es que tecnológicamente no queden por detrás de sus competidores en ningún "Tender". Esta es nuestra obsesión.

¿El concepto Cloud Computing es una moda o ha venido para quedarse?

Es una realidad necesaria para aligerar las estructuras informáticas de cualquier empresa, independientemente de su tamaño. Vivimos en un periodo de constante reingeniería de procesos y ahorro de costes.

AndSoft asocia el "cloud computing" con la movilidad, con el acceso a la información a través de cualquier dispositivo móvil, en cualquier lugar del mundo. En este caso la elección de tu proveedor cloud se basa en la confianza y nosotros la estamos

ganando desde hace más de 10 años.

¿Qué soluciones tecnológicas desarrolla hoy AndSoft?

Nuestros productos de gestión del transporte (e-TMS); gestión del almacén (e-WMS); Costes de Flota y Taller (e-FMS); Gestión de Navieras (e-TMS M) y Gestión Contable y Financiera han alcanzado una madurez y calidad realmente eficientes.

¿Qué tipo de empresas demandan sus servicios IT?

Empresas de transporte y operadores logísticos para optimizar su operativa, ahorrar costes y obtener más rápidamente beneficios económicos.

www.and-soft.com

ESPAI GRÀFIC, S.L.

Realizamos todo tipo de impresos

Pancartas	Impresos en offset
Revistas corporativas	Tipografía en relieve
Trabajos digitales	Stamping

Solicite presupuesto sin compromiso:
info.espaigrafic@gmail.com

C/ Concilio de Trento, 186-188, bajos, interior 9 y 10
 Tel.: 93 314 11 97 - 08020 BARCELONA

**Su publicidad
 también
 puede verse
 aquí**

SSI Schaefer presentará sus novedades en Hispack

El conocido proveedor integral de soluciones de almacenaje, logística integral y sistemas de preparación de pedidos de alto rendimiento realizará un despliegue de su amplia gama de productos y servicios en la feria Hispack, que se celebrará próximamente en Barcelona.



Uno de las innovaciones serán las cajas plegables ECOtech. Se trata de un contenedor para aplicaciones industriales, con cierre de seguridad activo y asas de forma ergonómica. Con una carga útil de aprox. 35 kg y un volumen interior útil de 55 litros, la caja plegable ofrece múltiples posibilidades de uso en la industria, el comercio y el sector servicios.

La variante de contenedor con la apertura de display a ambos lados y mecanismo de seguridad permite un acceso a los productos especialmente rápido y seguro. Por la combinación única de innovación, diseño y funcionalidad alta del contenedor ECOtech de SSI Schaefer, la asociación de industria pro-K de productos semi-acabados y productos de consumo le ha otorgado el premio de Producto del año 2011.



Por otro lado, mostrará su amplia gama de contenedores de medida europea para suministro, almacenaje y distribución. Todos los contenedores tienen paredes interiores lisas, son excepcionalmente robustos y estables y, además son compatibles con los palets europeos y americanos. Como innovación se presentarán los contenedores ligeros de medida europea ELB. Se trata de un contenedor de polipropileno extremadamente ligero pero sin embargo estable y robusto que

representa una alternativa muy rentable.

Otro foco de atención serán las cajas Intercept con protección anticorrosiva: SSI SCHAEFER utiliza la tecnología INTERCEPT® en la fabricación de contenedores moldeados por inyección, lo que ofrece una protección fiable contra la corrosión destructiva en metales y componentes electrónicos en especial, así como en aplicaciones ESD. Otra ventaja: como ya no es necesario la conservación de las piezas engrasándolas, el empleo de contenedores especialmente diseñados para usos múltiples reduce los costes de procesamiento y simplifica los procesos, incluso en condiciones extremas de uso y almacenaje.

www.ssi-schaefer.es



Palletways, triple certificación en su hub de Zaragoza

La compañía europea especializada en la distribución express de mercancía paletizada, ha logrado la certificación de su hub en Zaragoza bajo las normas ISO 14001, ISO 9001 y OHSAS 18001. Así, los dos hub situados en la Península Ibérica han obtenido la triple certificación.

Las instalaciones de la red en la capital aragonesa, localizadas en la Ciudad del Transporte, se inauguraron el pasado año 2011. Cuentan con 3.000 m2 de nave y 3.000 m2 de parking y se utilizan conjuntamente con el hub de Alcalá de Henares, dando servicio especialmente al triángulo noreste de la Península.

La entidad internacional Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA) ha sido la encargada de comprobar que las instalaciones de Zaragoza responden a las especificaciones que exigen la norma de calidad ISO 9001:2008, de gestión ambiental ISO 14001:2004 y de gestión de salud y seguridad laboral OHSAS 18001:2007.

El sistema integrado de gestión SIG, en ambos centros de Palletways Iberia ha permitido mejorar aún más los procesos de gestión y, al utilizar las mismas exigencias de calidad, respeto medioambiental y gestión de salud y seguridad laboral se ha simplificado la comunicación interna.

www.palletways.com



Solución de movilidad de Zetes para el sector farmacéutico y sanitario

La empresa Zetes, especializada en soluciones de identificación automática, captura de datos y movilidad, ha instalado su solución de confirmaciones de entrega, TotalProof, en Movianto, expertos en outsourcing de soluciones para la industria farmacéutica y sanitaria.

Desde las plataformas logísticas de Movianto, que cuenta con una red de transporte en frío activo validado a toda la Península Ibérica, llegan a cualquier punto de España y Portugal con la única red de transporte en frío activo certificado, dedicado y exclusivo para el sector farmacéutico.

Tras analizar las necesidades de Movianto y estudiar su operativa, Zetes personalizó su solución de movilidad TotalProof, basada en comprobantes de entrega y recogida, para la compañía. Al estar especializada en entregas de productos farmacéuticos y sanitarios, para Movianto era clave ofrecer una óptima calidad y una completa trazabilidad en sus entregas especializadas a hospitales y a clientes de producto sensible que, por sus características especiales, requiere un control de temperatura o bien fiabilidad por regulaciones de seguridad sanitaria.

Tras una prueba piloto en la sede central de Movianto en Madrid, un centenar de usuarios trabajan, actualmente, con la solución TotalProof que garantiza la calidad de las entregas, tanto a centros sanitarios como a usuarios finales, gracias al uso de la tecnología más avanzada en los dispositivos móviles.

Con esta solución, Movianto es capaz de gestionar y optimizar la carga de camiones, sus entregas, sus entregas desatendidas, la transferencia de bul-
tos entre centros de distribución, gestionar su centenar de usuarios, además de gestionar y planificar sus flotas y rutas de recogida y entrega de material.



Los transportistas se comunican en tiempo real con el sistema de gestión de transporte de Movianto mediante equipos móviles, teniendo una visibilidad de las operaciones en tiempo real, que garantiza la trazabilidad del servicio y la disminución de errores.

www.zetes.es
www.movianto.com

Baterías de Saft en ferrocarriles de Finlandia

Las baterías MRX de Saft, especialmente diseñadas para su uso en líneas de ferrocarril, están ayudando a VR Group -compañía estatal que gestiona la red ferroviaria de Finlandia- a potenciar la confianza de los pasajeros en los prestigiosos trenes de alta velocidad Pendolino, resolviendo problemas de fiabilidad y mantenimiento con sus actuales baterías de a bordo.

En las instalaciones/implantaciones de prueba, las baterías de níquel de Saft han demostrado su capacidad para ofrecer un alto rendimiento, una sobresaliente fiabilidad y una baja necesidad de mantenimiento en dos de los trenes Pendolino. Como resultado del éxito en estos ensayos, han decidido adquirir un mayor número de baterías MRX para sustituir los acumuladores originales.

Los trenes basculantes Pendolino SM3, que interconectan las principales ciudades de Finlandia alcanzando velocidades de hasta 220 km/h.

Con el fin de mejorar la fiabilidad de los trenes Pendolino SM3, VR Group está llevando a cabo una revisión completa de todo el equipo de a bordo. Esto incluye las baterías existentes, que, además de requerir de un mantenimiento frecuente (como el rellenado regular de agua), estaban experimentando problemas y fallos prematuros causados por la aplicación de alto tránsito del servicio.

www.saft.es
www.vrgroup.fi



“SIL = a rentabilidad”

La decimocuarta edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención tendrá lugar del 5 al 7 de junio de 2012 en Barcelona

SIL2012
BARCELONA

**A LA SUMA
DE TODOS**



—Enrique Lacalle, presidente del SIL 2012—

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención nació en 1998 como respuesta a las necesidades del sector logístico de disponer de una plataforma de negocio donde los profesionales y las empresas pudieran intercambiar ideas, productos y servicios. El SIL siempre se caracterizado por haberse posicionado como un referente internacional, además de ser el gran acontecimiento anual para un sector con tanta relevancia económica como el logístico.

El gran secreto ha sido su constancia y el hecho de haber sabido evolucionar de la mano del sector. Durante trece años, nunca hemos faltado a la cita con el sector y, en cada ocasión, hemos estado presentes con la mejor y la más completa plataforma de negocio y de conocimiento del Sur de Europa y el Arco del Mediterráneo, siendo también un puente con Latinoamérica. Hoy es la cita anual de la logística en el Mediterráneo.

El SIL, como Salón Internacional de la Logística y de la Manutención líder en España y segundo de Europa, es un buen indicador de la realidad del sector.

El sector de la logística, como prácticamente todos los sectores que forman parte de la actividad económica española, está viviendo situaciones complicadas pero que hay que afrontarlas con mucho trabajo, esfuerzo e imaginación. Hay que aguantar la embestida de la crisis como sea porque cuando logremos superar este periodo, que espero que sea pronto porque ya está durando demasiado tiempo, saldremos todos reforzados.

Credibilidad

El SIL es un Salón que tiene credibilidad porque ha ido evolucionando de la mano del sector. Es por ello que hoy en día es más fundamental que nunca la celebración de eventos de la

calidad del SIL que permiten activar las ventas y realizar contactos y negocios. Por ello, encontrarse una vez al año en Barcelona es positivo y necesario para el sector.

En el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención se hacen negocios y muchos contactos y de calidad. Trabajamos 362 días al año para que, durante los tres días de celebración, nuestros expositores hagan muchos contactos y cierren importantes ventas. Quien trabaja bien su participación dentro del SIL obtiene una buena rentabilidad. Con todos mis respetos, yo no creo en el stand solamente con decoración y azafatas. Creo en el stand y en la presencia trabajada, acompañada de actos de empresas, convenciones de ventas, lanzamiento de productos, etc., es decir, aprovechar para hacer cosas que sean rentables y que hacen que la inversión en las feria sea realmente rentable.

Internacionalidad

Ésta es una de las claves del SIL. Una feria que no sea internacional no tiene sentido hoy en día en un mundo tan globalizado. El año pasado tuvimos una participación de empresas internacionales del 40 % y este año estaremos en unas cifras muy similares. A día de hoy tenemos confirmada la participación de empresas de Alemania, Andorra, Argelia, Argentina, Austria, Brasil, Bélgica, China, Chile, Emiratos Árabes, Francia, India, Holanda, Italia, Lituania, Luxemburgo, Marruecos, México, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumania, Rusia, Taiwán, Túnez y Turquía, entre



otras. Al mismo tiempo, este año celebraremos la Primera Cumbre Latinoamericana de Logística con el objetivo de reforzar los lazos existentes de negocio entre Latinoamérica y el Mediterráneo. En la Primera Cumbre Latinoamericana se debatirá el presente y el futuro de las infraestructuras Latinoamericanas con la participación de los empresarios y las instituciones más importantes de la zona.

Una novedad importante en la edición del 2012 será la celebración de los Lunch Networking que potenciarán los negocios y los contactos dentro del SIL.

El martes 5 de junio celebraremos el Lunch Networking Latinoamérica-Mediterráneo abierto a todas las empresas y visitantes del Salón siempre que retiren con anterioridad un ticket que pueden adquirir a través de nuestra web. Del mismo modo, el miércoles 6 y el jueves 7 tendrá lugar el Lunch Networking Círculo Logístico, donde los expositores del Salón y aquellas empresas que deseen patrocinar este espacio podrán contactar con los principales directores de logística de empresas de la industria alimentaria, gran distribución, farmacéutica, química, textil, automovilística, siderúrgica, metalúrgica... Los expositores que quieran participar en los Lunch Networking tendrán que reservar con anterioridad su asistencia.

Respecto a los visitantes, vamos bien. El SIL supone una gran concentración de miles de profesionales. La calidad de los visitantes ha mejorado mucho, pero lo más importante es que hemos conseguido que se convierta en la cumbre anual del sector.

Los objetivos hay que fijarlos en función de la situación económica de cada momento. Este año tendremos unas dimensiones en cuanto a metros cuadrados y de empresas participantes muy similares a las del año pasado. Aunque yo siempre quiero más, porque soy un inconfor-

mista por naturaleza, creo que hacer más que lo que estamos haciendo es difícil. La situación general da para lo que da. Vivimos un momento en el que hay recortes de gastos en las empresas, algunas han desaparecido, otras se han fusionado, han bajado las ventas, han bajado los márgenes, los beneficios...han bajado muchas cosas. Dada la coyuntura económica actual, si tuviera que poner nota al SIL del año pasado y al de este, le pondría por encima del notable.

Conocimiento

Éste es otro de los aspectos importantes, por eso cada año celebramos jornadas y sesiones que engloban a todos los sectores que forman parte de la cadena logística. Son ya 14 años de Salón Internacional de la Logística y de la Manutención y 10 de Fórum Mediterráneo de la Logística y el Transporte. Además es importante resaltar nuestro tradicional almacén inteligente con la colaboración del ICIL, que en la línea de los últimos años presentará una serie de demostraciones en vivo y en directo en un área denominada Exhibition Village.

En el 10º aniversario del Fórum Mediterráneo de la Logística y el Transporte, que organizamos conjuntamente con la Cámara de Comercio de Barcelona, analizaremos las perspectivas para el sector del transporte y la logística en el Mediterráneo. Este encuentro es el más internacional del SIL ya que reúne a países, autoridades y empresarios de todo el Mediterráneo. Dentro del Forum también celebraremos la 5ª Cumbre Mediterránea de Puertos, todo un referente dentro del sector.

Para completar la enorme actividad de estos 3 días, tenemos el mayor programa de conferencias del sector. Dentro del SIL Logistics Directors Symposium celebraremos la 8ª Jornada del Ferrocarril, el 6º SIL Automóvil, el 5º Supply Chain Outsourcing Forum, la 4ª Jornada de Sistemas de Información para la

Logística, el 3er SIL FOOD, el 3er SIL Pharma&Health, el 2º SIL E-commerce y la primera edición del SIL Textil. La 13ª Jornada de Zonas y Depósitos Francos completa este intenso programa dedicado al conocimiento que engloba todos los sectores que forman parte de la cadena logística.

Igualmente, dentro del SIL 2012 tendrá lugar la ceremonia de entrega de los VIII Premios SIL de logística que reconocerán a las mejores iniciativas y a los profesionales más destacados del sector de la logística y de la manutención.

Este año afrontamos nuestra decimocuarta edición, que tendrá lugar del 5 al 7 de junio de 2012, con la misma ilusión que el primer día, atentos a la situación económica, buscando el objetivo de que nuestro Salón siga siendo el punto de encuentro, negocios y contactos nacionales e internacionales cada año, creando el marco y los ambientes necesarios sin olvidar el hablar del presente y futuro del sector con las principales figuras. Un Salón necesario y útil para las empresas al servicio del sector desde hace 14 años. ¡Nos vemos en el SIL 2012!

www.silbcn.com



Norbert Dentressangle aumentó sus ventas en 2011

El conocido operador logístico global ha informado que alcanzó una cifra de ventas de 3.576 millones de euros durante el ejercicio fiscal 2011, lo que supone un incremento del 26% sobre la cifra publicada en el ejercicio anterior (2.839 millones de euros). El crecimiento orgánico, señalan, ha sido fuerte, con un aumento del 5,6%.



François Bertreau, Presidente del Comité Ejecutivo, ha declarado *"Norbert Dentressangle ha mantenido una buena dinámica de crecimiento durante todo el año y su cifra de negocios de 2011 indica una tendencia de clara progresión. Las dos adquisiciones realizadas en 2011 – TDG y APC Beijing Internacional- han contribuido a reforzar la dimensión mundial de nuestro grupo y nos han dado una posición de fuerza en el mercado del freight forwarding – transporte marítimo y aéreo-. No obstante, este buen desempeño no nos*

impide prestar especial atención a la evolución de la actividad de nuestros clientes, que parece haber sufrido una ralentización durante el último trimestre del año".

El transporte terrestre de mercancías consolidó su posición de mercado en 2011 con una cifra de negocios de 1.966 millones de euros, un 20,2 % superior a la de 2010. En términos generales, el comportamiento ha sido lineal durante todo el año a pesar de una coyuntura más desfavorable en el mes de diciembre.

La logística logró en 2011 una cifra de ventas de 1.589 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 28,9% con respecto al año anterior. Cabe destacar la buena marcha de esta actividad en el Reino Unido. A pesar de estos buenos resultados, el ritmo de crecimiento se ralentizó en el cuarto trimestre del año reflejando los cambios que se han producido en el consumo en Europa durante este periodo.

El transporte marítimo y aéreo de mercancías o freight forwarding, ha mantenido un rápido crecimiento en 2011. Las adquisiciones de TDG y APC Beijing Internacional han permitido a Norbert Dentressangle pasar a un nivel superior en el desarrollo de esta nueva actividad. Se posiciona como un actor de tamaño significativo en este mercado, con una cifra de ventas de 86 millones de euros en 2011 frente a los 12 millones de euros facturados en el 2010.

www.norbert-dentressangle.com



Alfaland gestiona la manutención Michelin en Vitoria

Ambas compañías han cerrado un acuerdo por un periodo de cinco años para realizar la gestión integral del parque de manutención. Este proyecto ha sido desarrollado entre ambas empresas durante casi dos años, realizando diversos estudios y análisis técnico-económicos hasta conseguir la solución exacta que cumple con los requerimientos y especificaciones de la fábrica de Vitoria.

El Centro de Vitoria, inaugurado en 1966, forma parte de la amplia estructura que Michelin tiene implantada en España. La Sede Social junto con la Dirección Comercial y el Centro de Formación y Asesoramiento (CFAM) están situados en Tres Cantos (Madrid), y cuenta con otros tres centros de producción en Lasarte, Aranda de Duero y Valladolid, un Centro de Experiencias (CEMA) en Almería y tres dentro de distribución.

En la fábrica de Vitoria operan cinco áreas o divisiones productivas, cada una de ellas con actividades y operativas críticas, y con necesidades y requisitos diferentes. La fabricación de neumáticos de turismo y de ingeniería civil son las principales actividades, aunque también hay una importante actividad en la elaboración de productos semiterminados. La sección de neumáticos de obras públicas es una de las de mayor volumen de producción en el Grupo Michelin.

www.alfaland.es

www.michelin.es



Spotless Iberia confía en Fiege

El operador logístico ha ampliado las actividades que venía desarrollando para Spotless, fabricante de productos para el hogar, que ha incorporado a su portfolio de productos marcas como Bloom, Carcomín y Cucal.



Fiege Iberia se va a encargar de la gestión logística, almacenaje, preparación de pedidos y distribución para España de estas marcas, líderes en el segmento de insecticidas, que Spotless ha adquirido recientemente a la multinacional norteamericana Sara Lee. Estas actividades se realizarán desde el almacén regulador especializado en productos químicos de Esquivias (Toledo), desde el que se distribuirá a todo el país e islas, apoyándose en las 20 plataformas con las que Fiege Iberia dispone en España. Las instalaciones cuentan con 16.000 m2 y están adaptadas a la legislación APQ vigente con la que garantizar el adecuado tratamiento de los productos.

Fiege Iberia realizaba ya distintos servicios de gestión logística y distribución para el resto de productos de este fabricante como Ballerina, Vim o Fix Polvo también desde su centro en Esquivias, así como para otras compañías líderes en España.



www.fiege.es

Kyocera estrena sede en Barcelona

Como parte de su plan de expansión y con el objetivo de acercar sus soluciones documentales y de impresión a las empresas catalanas, Kyocera ha abierto una oficina comercial en el moderno edificio Inbisa 22@ de Barcelona, una zona de negocios que ofrece todo tipo de servicios para las empresas. La nueva oficina tiene 570m2 y empleará a más de 10 personas en los próximos meses.

En la actualidad, el canal de distribución de Kyocera genera un volumen de negocio de 9 millones de euros en el área de Cataluña, y la apertura de una oficina en Barcelona proporcionará un apoyo más cercano y eficaz a sus distribuidores en la zona y también a sus clientes finales, pero también facilitando además la consecución de objetivos que tiene planteados la compañía para los próximos años. Kyocera es a día de hoy una empresa consolidada en España, con presencia en el país desde 1985. En su sede de Madrid cuenta hoy con una plantilla de 120 empleados.



www.kyocera.es





Poligono Industrial La Pedrosa s/n
08783 Masquefa (Barcelona)
Tel.: 93 772 76 70 Fax.: 93 772 85 09
ism@ismcontenedores.com
www.ismcontenedores.com

**Su publicidad
también
puede
verse
aquí**

Solicite presupuesto:
info@mercadoindustrial.es

Destacada promoción de Iveco

El fabricante de vehículos industriales celebra las 25.000 matriculaciones en España del camión Stralis con el lanzamiento de una serie especial que incluye elementos decorativos exclusivos para el exterior y exterior en la versión de cabina AS (Active Space) de techo alto.

Asimismo, para conmemorar las 25.000 unidades del Stralis vendidos en España, Iveco ha lanzado una promoción especial para todos los nuevos clientes de este modelo, que consiste en una garantía total y todos los mantenimientos gratis durante tres años o 400.000 kilómetros, como prueba del compromiso de la marca con la máxima calidad y fiabilidad de sus productos ya sean para trayectos largos o cortos.



El Iveco Stralis, que se produce en la factoría de Fiat Industrial en Madrid, se lanzó al mercado en 2002 culminando la renovación de la gama de vehículos pesados para carretera y un año más tarde se alzó con el prestigioso galardón "Truck of the Year" y se amplió la oferta con las cabinas AD y AT. En 2006 introdujo la tecnología de motores SCR, que aumentó la potencia y el par, al mismo tiempo que reducía el consumo de combustible. En 2007 el Stralis experimentó una profunda actualización en su diseño mejorando un 2% sus condiciones aerodinámicas y ampliando el espacio interior. En 2008 se reforzó la colaboración con la Scuderia Ferrari, que aumentó su flota de vehículos de asistencia con nuevos Stralis, y en 2012 se lanzó la gama Ecostralis para medias y largas distancias, que reducía aún más los consumos y los costes de mantenimiento mejorando la productividad.

www.iveco.es

Sudoku

Principiante

6			9		4			8
	3			1			6	
		4	7		6	2		
8		6				3		1
			1		7			
4		9				8		7
		3	8		2	5		
	6			4			8	
5			3		9			2

Medio

	3	7			6			
		2		7	4			3
			2				8	1
2	4					5		
	7						4	
		3					1	6
3	8				2			
4			5	9		6		
			3			2	5	

Rellene las casillas de los módulos de 9 recuadros con cifras del 1 al 9, sin repetir ningún número en la misma columna, fila y módulo.

Crucigrama

Horizontales:

1.- Entender y aceptar. 2.- Región. Letra graciosa. 3.- Maquinado. Letra consonante dental oclusiva sorda. 4.- Foxtrot en el alfabeto fonético aeronáutico. Mecer. 5.- Empapar. Comunidad Europea. 6.- Siglas denominativas de la Agencia Espacial Europea. Al revés, defecto. 7.- Anillo. Rece. 8.- Pronombre. Plano y liso.

Verticales:

1.- Metaloides de color amarillo, insípido con un olor agrio característico. Oeste. 2.- Tratamiento que se da a las monjas. Pronombre demostrativo femenino y plural. 3.- Investigar. 4.- Nombre latino que significa "Aquellos de rostro bello". Sufijo de adjetivos y sustantivos verbales que significa "agente". 5.- Uno en la numeración romana. Resiste. Vocal. 6.- Felino melenudo y carnívoro. Gorro militar con visera, de forma cilíndrica. 7.- Símbolo químico del aluminio. 8.- Arácnido parásito que se encuentra en el polvo. 8.- Aposento dotado de las instalaciones necesarias para orinar y evacuar el vientre.

1	2	3	4	5	6	7	8
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

Soluciones

Principiante

5	4	8	3	9	6	1	7	2
2	6	7	5	4	1	9	8	3
1	9	3	8	7	2	5	4	6
4	1	9	6	2	3	8	5	7
3	5	2	1	8	7	6	9	4
8	7	6	4	9	5	3	2	1
6	8	4	7	3	2	1	5	9
7	3	5	2	1	8	4	6	9
9	6	8	7	5	4	3	2	1

Medio

7	9	6	3	4	1	2	5	8
4	2	1	5	9	8	6	3	7
3	8	5	7	6	2	1	9	4
9	5	3	4	2	7	8	1	6
1	7	8	6	5	9	3	4	2
2	4	6	1	8	3	5	7	9
6	9	4	2	3	5	7	8	1
5	1	2	8	7	4	9	6	3
8	3	7	9	1	6	4	2	5

S	O	S	A	R		S	O
E	R	O		O	A	R	
T	A	R	A		A	S	E
E	C		A	R	A	G	E
R	A	N	A		C	A	F
T		O	D	I	D	R	U
E	L	E		A	N	O	Z
A	R	A	L	M	I	S	A



Todos los medios a su alcance.

Día a día DB Schenker Spain-Tir garantiza que todos sus envíos lleguen al destino que les corresponde. Como su principal proveedor de logística integral en el mundo, nos encargamos de agrupar, procesar, embalar, realizar las gestiones aduaneras y transportar las mercancías al lugar preciso en el tiempo preciso. **Esto es logística. Es nuestro negocio.**

DB Schenker Spain-Tir
Avda. Fuentemar, 7
28820 Coslada (Madrid)
Tel. +34 91 660 54 00
Fax +34 91 673 31 13
central.spain@dbschenker.com
www.dbschenker.com/es



DISTRIBUCIÓN EXPRESS
de mercancía paletizada



Demostrado...

Líderes en Iberia y Europa

La más amplia red de distribución

**En 24 h. en cualquier punto
de la Península Ibérica.**

La máxima seguridad para sus mercancías

...sin sorpresas



www.palletways.com

☎ 902 88 24 24